

**CATALOGO FONDIMPRESA**  
**Conto di Sistema - Avviso 1/2020**

<b>a. Qualificazione processi produttivi e dei prodotti</b>	<b>ore</b>	<b>n. edizioni</b>	<b>n. partecipante per edizione (minimo 4)</b>
Sistema di gestione della qualità - ISO 9001:2015	32		
Sistema di gestione ambientale - ISO 14001:2015	32		
Sistema di gestione della salute e sicurezza del lavoro OHSAS 18001:2007	32		
Modello organizzativo e gestione 231	24		
Privacy in azienda - GDPR	16		

<b>b. Innovazione dell'organizzazione</b>	<b>ore</b>	<b>n. edizioni</b>	<b>n. partecipante per edizione</b>
L'organizzazione commerciale innovativa: social media marketing ed e-Commerce	32		
L'organizzazione e processi per la trasformazione digitale	16		
Fare organizzazione in produzione e logistica	32		
Business Model Canvas	32		
Management 2.0: il social leader	16		
Lean thinking	8		
Lean organization	24		
lean production	32		
L'analisi del valore del flusso - value stream Mapping	32		
Il supply chain management	32		
Controllo di Gestione e contabilità industriale	32		
Lean Office	24		
Problem solving in ottica lean	12		
Project Management	24		
Competenze trasversali a sostegno dell'innovazione in azienda	32		
Progettazione strategica della comunicazione/promozione aziendale	48		
Organizzazione e miglioramento dei processi di innovazione	48		
Clima aziendale	8		
Leadership a supporto dell'innovazione	12		
HR management	32		

<b>c. Digitalizzazione dei processi aziendali</b>	<b>ore</b>	<b>n. edizioni</b>	<b>n. partecipante per edizione</b>
L'applicazione dell'internet of things alla realtà aziendale e industry 4.0	24		
Le piattaforme di big data, la loro gestione e come sfruttare le informazioni ai fini dello sviluppo digitale nelle piattaforme web	32		
Disegno tecnico (Progettazione, Autocad, CAD/CAM)	32		
L'impresa digitale nei vari aspetti della riorganizzazione del lavoro: dai vari dipartimenti fino alla protezione del branding e alle funzioni commerciali.	16		
La comunicazione machine to machine e la messa in rete dei processi	32		
Strumenti digitali per l'innovazione d'impresa	32		
HR e Digitale – le applicazioni delle nuove tecnologie nella gestione del capitale umano aziendale	16		
Strumenti SW gestionali per l'ottimizzazione dei processi (NON excel, Word, ...)	48		

<b>d. Internazionalizzazione</b>	<b>ore</b>	<b>n. edizioni</b>	<b>n. partecipante per edizione</b>
International negotiations & relationship selling	16		
Effective business communication	16		
Going global: expand your business into new markets	16		
Internazionalizzazione: normative, contrattualistica, adempimenti fiscali, IVA e dogane	16		
International business planning	16		
Strategia di vendita e sviluppo nuovi mercati esteri	32		
Negoziatore interculturale	12		
Come fare analisi e Check Up commerciale	24		

N.B.: se nella nostra proposta, non hai trovato azioni formative di tuo interesse, cortesemente, indicaci la tua richiesta:

<b>Azione formativa richiesta</b>	<b>ore</b>	<b>n. edizioni</b>	<b>n. partecipante per edizione</b>